

**Project Charter**

**(Project Unknown – About KITCO Platform)**

|  |
| --- |
| **Goals** |
| تولید محصول قابل دمو و فروش پلتفرم چند زبانه کیتکو پوشش دهنده فرایند های سازمانی استاندارد  نام گذاری و برندینگ محصول  تست های پایه داده و امنیت محصول، دریافت مجوزهای قانونی و آزمایشگاهی و ثبت نام محصول در لیست های ملی |
| **Scope** |
| حوزه کسب و کار عمومی بر پایه روش های مدیریت کسب و کار و استاندارد های متعارف و مرتبط |
| **Deliverables** |
| تولید محصول تحت وب قابل دمو ، نمایش تحت موبایل ، نتایج موفق آزمایشگاهی |
| **Success Criteria** |
| ارایه مستندات فنی ، ارایه مستندات تبلیغاتی ، وجود پنل مدیریت قابل لاگین دمو چند زبانه ، وجود پنل کاربری قابل دمو چند زبانه ، تولید و نمایش داده تست چند زبانه ، تست داخلی نفوذ نرم افزار و ارسال نسخه نرم افزار به آزمایشگاه افتا ، ثبت نرم افزار در لیست های ملی |
| **Stakeholders** |
| مدیرعامل شرکت کیتکو ، معاون اجرایی شرکت کیتکو ، مدیر سیستم های اطلاعاتی شرکت کیتکو ، تیم سیستم های اطلاعاتی شرکت کیتکو ، مدیر زیرساخت شرکت کیتکو ، تیم زیرساخت شرکت کیتکو ، مدیر مالی شرکت کیتکو ، مدیر پشتیبانی شرکت کیتکو ، سرپرست کاریابی شرکت کیتکو ، مشاور سیستم ، مشاور کسب و کار ، مشاور امنیت ، مشاور مارکتینگ و برندینگ |
| **Resources** |
| نسخه تحت بهره برداری از پلتفرم کیتکو ، تجربه مدیریت سیستم موجود در شرکت ، ساختمان اداری شرکت کیتکو ، توانمندی های فنی نفرات شرکت کیتکو ، سخت افزار شرکت کیتکو ، دیتاسنتر شرکت کیتکو ، تاریخچه و تجربه‌ی تولید پلتفرم کیتکو |



**Project SMART Goals**

**(Project Unknown – About KITCO Platform)**

|  |
| --- |
| **Specific** |
| محصول در حوزه ی کسب و کار و فرایند های سازمانی تولید خواهد شد  محصول قابلیت شکل دهی و بهره برداری توسط کاربر نهایی را بدون دخالت کیتکو خواهد داشت  محصول دارای ماژول های از پیش ساخته شده ای خواهد بود که امکان تحت پوشش قراردادن استاندارد های مدیریتی را خواهد داشت |
| **Measurable** |
| سنجش پیشرفت و موفقیت این محصول با پارامترهای 1= خروجی قابل حمل 2- وجود پنل های ثبت نام و دمو 3- وجود داده تست 4- وجود نتایج آزمایشگاه داده و امنیت 5- حضور در لیست های ملی نرم افزار ؛ قابل ردیابی می باشد. |
| **Achievable** |
| تولید محصول بدلیل تجربه ی تولید محصولات متعدد با توجه به نیاز مشتریان سازمانی قابل اجرا می باشد. محصول مورد نظر در حال حاضر به شکلی موجود بوده و تحت عنوان پلتفرم در حال سرویس دهی می باشد. |
| **Relevant** |
| با توجه به حوزه ی کسب و کار گروه کیسون و محصول پیشنهاد شده ، ارتباط مستقیمی بین ماهیت محصول و کسب و کار موجود و همچنین کسب و کار های بازار هدف وجود دارد. باید توجه داشت که در فرایند های تولید محصول از حوزه ی تخصصی کسب و کار خارج نشده و خروجی نهایی در زمینه ی تعریف شده باقی بماند. |
| **Time-Bound** |
| برای تولید نسخه اولیه این محصول مدت زمان قابل دست یابی 6 ماهه مورد نظر می باشد. یکی از دلایل تعریف این بازه زمانی شرکت در نمایشگاه اپکس 1403 در تیر ماه سال آتی می باشد. |



**Project RACI Chart**

**(Project Unknown – About KITCO Platform)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | CEO | COO | IS-M | IS-Team | Infra-M | Infra-Team | Sup-M | BD | Fi-M | PMO | Advisors |
| **Research Phase** |  | | | | | | | | | | |
| Consulting | C | C | C | I | C | I | C | R | C | A | C |
| Market Search | C | C | I | I | I | I | I | R/A | I | R | C |
| Risks | C | C | C | I | C | I | C | R/A | C | I | C |
| Strategy Development | R/A | R | R | I | R | I | R | R | C | I | C |
| Business Plan | C | C | C | I | C | I | C | R | C | A | C |
| RoadMap and schedules | I | R/A | R | I | R | I | R | I | R | I | C |
| **Project Initiation and Planning Phase** |  | | | | | | | | | | |
| Product Requirement Design | C | C | R | R | R | R | R | R/A | I | R | C |
| Product Experience Design | C | C | R | R | R | R | R | R/A | I | R | C |
| Product Branding Design | C | C | R | R | R | R | R | R/A | R | R | C |
| Project Charter | C | R | A | I | R | I | A | I | I | I | C |
| Team Building and Onboarding | C | R/A | R | C | R | C | R | I | C | C | C |
| **Project Execution Phase** |  | | | | | | | | | | |
| Front End Development | I | C | A | R | R | R | I | I | I | I | C |
| Back End Development | I | C | A | R | R | R | I | I | I | I | C |
| DEMO VERSION | I | R | A | R | R | R | R | C | C | I | C |
| Offensive/Defensive/Penetration Tests | I | C | C | C | R/A | R | C | I | I | I | C |
| **Project Control Phase** |  | | | | | | | | | | |
| Packaging | C | C | A | I | C | I | C | R | I | R | C |
| Pricing and Licensing | C | C | R | I | R | I | R | R/A | I | R | C |
| VERSION on the Go | I | R/A | R | R | R | R | R | C | I | R | C |
| **Project Closing Phase** |  | | | | | | | | | | |
| Documentation | I | R/A | R | C | A | C | A | A | I | C | C |
| Financial Evaluations and Outcomes | C | R | R | I | R | I | R | I | A | C | C |
| **Marketing Phase** | | | | | | | | | | | |
| Website Design | C | C | R | I | R | I | R | A | I | R | I |
| Brochures Design | C | C | R | I | R | I | R | A | I | R | I |
| Expos | C | C | R | I | R | I | R | A | I | I | I |
| Market Approach | C | C | R | I | R | I | R | A | I | I | I |
| FIRST EVER SALE | R | R | R | R | R | R | R | R/A | R | I | C |

**R**: Responsible

**A**: Accountable

**C**: Consulted

**I**: Informed

**CEO**: Chief Executive Officer, **COO**: Chief Operation Officer, **IS-M**: Information Systems Manager, **IS-Team**: Development Team,

**Infra-M**: Infrastructure Manager, **Infra-Team**: Virtualization and Network Team, **Sup-M**: Support Manager, **BD**: Business Development

**Fi-M**: Financial Manager, **PMO**: Project Management Office, **Marketing**: Branding and Market Approach